

2024

أمانة
عمّان
الكبرى



دليل الأعمال الفنية في الفضاءات العامة

داخل مناطق أمانة عمّان الكبرى



صادر عن أمانة عمّان الكبرى - دائرة هوية عمّان





من نحن:

أمانة عمّان الكبرى، مؤسسة أهلية تتمتع بشخصية اعتبارية ذات استقلال مالي وإداري وتقوم بجميع الأعمال البلدية داخل حدود محافظة العاصمة.



الرؤية:

“مؤسسة ريادية لتكون عمان مرنة، عصرية ومستدامة تعزز بتراتها وعراقتها”

الرسالة:

“تقديم خدمات بلدية متميزة، ذكية، مستدامة ومرنة مع المحافظة على
هوية عمّان وتنمية المجتمع وذلك بالتخطيط والتطوير والاستثمار الأمثل للموا
رد وبناء الشراكات مع المعنيين”

القيم المؤسسية

1. التمكين
2. الحوكمة
3. المشاركة
4. الابتكار
5. التميز
6. الإيجابية
7. الانتماء
8. المسؤولية المجتمعية



الفهرس

الصفحة

الموضوع

أولاً: معلومات ومصطلحات عامة:

8	 المقدمة
9	 أهمية هذا الدليل
10	 الغاية من هذا الدليل
12	 مصطلحات الهوية
13	 أسس نجاح هوية المدينة
15	 هوية المدينة وتأثيرها على جودة الحياة
18	 مدينة عمان والهوية العمانية
20	 مصطلحات الفن في الفضاءات العامة

ثانياً: تعليمات وشروط تنفيذ الأعمال الفنية:

27	 مراحل تنفيذ العمل الفني في الفضاءات العامة
20	 أسس ومعايير اختيار العمل الفني
32	 المواقع المتاحة للفن في الفضاءات العامة
33	 تعليمات الإدامة و الصيانة والنقل والإزالة

ثالثاً: أشكال الأعمال الفنية في الفضاءات العامة:

38	 المنحوتات والنصب التذكارية (Sculptures)
40	 الفن الحركي (Kinetic art)
42	 الجداريات (Murals)
44	 اللوحات الإعلانة (Billboards)
46	 اللافتات الرقمية (Digital signage)
48	 الفسيفساء (Mosaic)
50	 الفن المستدام (Sustainable art)
52	 العناصر الطبيعية (Landscape)
54	 الرسم على الأرضيات والأدراج (Street Art)
56	 فن الظل (Shadow Art)
58	 أثاث الطريق والزينة المعلقة (City Décor)
60	 مواقع إلتقاط الصور الشخصية (Selfie Spots)

معلومات ومصطلحات عامة

المقدمة:

رئيساً في رسم هويتها الحضارية فلو تأملنا نمط الحياة في مدينة ساحلية سنجد أن معظم سكان هذه المدينة يمتنون مهناً ذات علاقة بالمرافئ والبحر ونجد أن الطابع البحري ينعكس على المباني والطرق في تلك المدينة ويضفي طابعاً معبراً عن النمط العام للحياة فيها.

إن الاختلاف والتنوع في أنماط المدن ليس معياراً لقياس جمالية مدينة دون مدينة أخرى، فكل مدينة لها ما يميزها ويضفي عليها جمالية حسب هويتها الحضارية وتنوعها الثقافي وطبيعة سكانها وموقعها الجغرافي.

تتمتع كل مدينة بشكل عام بمجموعة من المحددات التشكيلية والبصرية التي تعمل على إظهارها بالشكل الجمالي الذي يميزها عن غيرها من المدن الأخرى، وذلك بالاعتماد على مجموعة من العوامل (الجغرافية و العمرانية و التاريخية والثقافية والديموغرافية وغيرها)، فتصميم المدينة يبدأ بالتشكل مع بداية نشأتها إذ انها تعكس الذوق العام لأوائل قاطنيها الذين اختاروا التجمع والعيش في هذه المنطقة الجغرافية دون غيرها وقاموا بعكس ثقافتهم وفكرهم العام في إعمارها ليشكلوا اللبنة الأساسية لروح المدينة ومظهرها العام ليتم تحديثها بشكل تلقائي على مر الأزمنة والحضارات المتعاقبة حتى وصلت للشكل الحالي لها، وهذا يعني أن كل حقبة وكل ثقافة مقرونة مع جميع الأفكار والعادات والتقاليد لجميع من سكنو المدينة قد انصهرت معاً لتكون الهوية التي هي عليها الآن.



تعتبر المدن أهم التجمعات البشرية منذ القدم وحتى عصرنا الحالي فقد كانت وما زالت تمثل المجتمع المثالي الذي يفضلته معظم الناس للعيش والعمل، لذلك فإن التطور المتسارع للمدن أمر طبيعي إذ أن الحياة في المدينة تمنح المرء امتيازات كثيرة منها الانخراط داخل مجتمع متعدد الأفكار والثقافات وأكثر انفتاحاً من غيره من المجتمعات السكانية الصغيرة، كما أن المدينة عادة ما تعتبر مراكز اقتصادية للدولة حيث الأسواق الكبيرة ومراكز الخدمات، لذلك فإن المدن غالباً ما تكون جاذبة للسكان مما يؤدي إلى وفرة في الأيدي العاملة وزيادة في الحركة التجارية والصناعية و تنشيط لعجلة الاقتصاد والنمو بصورة تنعكس على الدولة بمجملها ولا تقتصر على المدينة.

إن سكان المدن سواء كانوا من ثقافة واحدة أو من ثقافات وأصول ومنابت مختلفة فإن لهم كبير التأثير على نمط المدينة من حيث العادات والتقاليد السائدة أو الأنماط الفكرية الرائجة لديهم أو حتى أنماط البناء والعمارة والبنى التحتية، إذ أن من أهم معايير قياس نجاح المدن أهو اتسامها بالتنوع وسرعة التطور والتقدم الدؤوب في جميع المجالات مع الحفاظ على هويتها الأصيلة المتجذرة لدى سكانها والمنعكسة في مظهرها العام.

فالمدينة تؤثر وتتأثر بسكانها بشكل أو بآخر، فعلى سبيل المثال تعكس المدن التي يشتهر سكانها بمستوى عالي من الثقافة والإبداع أنماطاً إبداعية نشاهدها في مبانيها وطرقها وساحاتها وبنيتها التحتية وحتى على جدرانها وفي أزقتها، والمدن التي يشتهر سكانها بالأعمال الحرفية والصناعية فإنك ترى ذلك منعكساً وبشكل واضح على أعداد المناطق الصناعية والمشاغل الحرفية، وقد تجد العديد من الصوامع ومساكن العمال، إضافة لذلك فإن موقع المدينة الجغرافي يلعب دوراً

أهمية هذا الدليل:

بشكل عام ومدينة عمّان بشكل خاص ورسالتها و رؤيتها وقيمها الجوهرية وسنقوم بالتعرف على الفضاءات العامة (Public Spaces) ومحددات الفنون البصرية فيها والتي يعتمد عليها المصمم في التشكيل البصري والجمالي وذلك من خلال دراسة أشكالها و علاقتها بالعناصر المحيطة بها (كالنمط العمراني Architectural Patterns والألوان Colors وعناصر أثاث الشوارع Decor Street) لرفد المدينة بأعمال فنية إبداعية تُعبر عن هويتها وروحها.



*** هذا الدليل موجه لكل الراغبين بتقديم مساهمات فنية لتزيين الفضاءات العامة في مدينة عمّان سواء كانوا أفراداً أو مؤسسات أو منظمات مجتمع مدني أو داعمين من القطاعين العام أو الخاص.**

*** تحرص أمانة عمّان الكبرى على إحداث نقلة نوعية في مجال الفن في الفضاءات العامة في عاصمتنا الحبيبة من خلال تنفيذ الأفكار الخلاقة والإبداعية والبعد عن التكرار والتقليد.**

*** صور الأعمال الفنية الواردة في هذا الدليل هي صور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها.**

إن التنوع الفني للمدينة ما هو إلّا مؤشر على حيويتها ونشاطها ودافع لاستقطاب الزوار والمهتمين، وقد تم إعداد هذا الدليل لتقديم الأطر الناظمة لاختيار وإعداد و تخطيط و تطوير و صيانة الأعمال الفنية في الفضاءات العامة (الداخلية والخارجية) ضمن نطاق مدينة عمّان وبصورة تضمن أن تعكس هذه الأعمال روح المدينة وقيمها الجوهرية ورسالة ورؤية أمانة عمّان الكبرى في الحفاظ على هوية المدينة وإبراز الميزات المحورية القائمة عليها من خلال أعمال فنية تعبر عن روح المدينة الممتد عبر التاريخ وصولاً إلى حاضرنا المعاصر ومستشرقاً للمستقبل المنشود.

فالتصميم الجيد والمناسب للفضاءات العمرانية العامة هو الذي يأخذ بعين الاعتبار جميع المحددات البصرية والجمالية المخصصة لتشكيلها، ويراعي ما لهذه الفضاءات من من انعكاسات سيكولوجية (Psychological) وفسيولوجية (Physiological) على الناس من مختلف النواحي.

وهذا ما يميّز تصميم الفضاءات العمرانية العامة في المدن الأوروبية عن غيرها في المدن العربية، لأنها تُدرس من جميع النواحي الهندسية والجمالية ومن عدة مستويات يكمل كل منها الآخر (الإنسجام البيئي و التخطيط الحضري و التصميم العمراني) ومن ثم الاهتمام بتفاصيل أجزاء العناصر المكونة لها لكي تتلاءم مع الشكل الجمالي العام. وهذا قلما يحدث في المدن العربية، حيث يتم تطبيق جميع الخطوات آنفة الذكر بجميع المستويات التصميمية دون التنسيق بينها، فضلاً عن إهمال دراسة الأبعاد البصرية وإبراز الهوية الثقافية للمدينة العربية بها كونها أهم أجزائها. في هذا الدليل، سنتناول المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بهوية المدينة

الغاية من هذا الدليل:

وضع اطر ناظمة لاختيار وإعداد و تخطيط و تطوير و صيانة الأعمال الفنية في الفضاءات العامة (الداخلية والخارجية) بصورة تضمن أن تعكس هذه الأعمال روح المدينة وقيمها الجوهرية ورسالة رؤية أمانة عمّان الكبرى.

ضمان وجود إطار مؤسسي لضمان الأخذ بأسس ومعايير السلامة العامة والإلتزام بأنظمة وقوانين وكود البناء الخاصة في أمانة عمّان الكبرى عندي تنفيذ مشاريع او أعمال فنية في المدينة ويضبط المخالفات ويوضح آلية تصويبها.

رغد الفنانين بأنماط وأفكار ابداعية ابتكارية تخرج عن ما هو مألوف وتواكب الحداثة والمعاصرة. حصر الأعمال الفنية القائمة في مناطق الأمانة والمراد تنفيذها و اضافتها على قاعدة البيانات التي تضم الأعمال الفنية

رفع مستوى الأعمال الفنية وفق اسس ومعايير ثابتة يلتزم بها جميع القائمين على الفنون الخارجية تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص في مجالات الأعمال الفنية في الفضاءات العامة وفتح مجال الابتكار ورفع مستوى الذوق الفني العام لدى مواطني وزوار مدينة عمّان.





الهوية البصرية

«الهوية هي الاسم، الرمز، الشكل، التصميم، الشعار، أو أية خاصية تميّز المنتجات أو المنظمات أو الأماكن عن غيرها. وهذا التعريف هو تعريف الجمعية الأمريكية للتسويق. فالهوية هي شعور المستهلكين تجاه المنتج أو الخدمة. أي أنها سبب اختيارها دون غيرها، فالهوية تعتبر محاولة للموائمة بين توقعات المستهلكين وما هو متاح للتقديم بالإضافة إلى إجمالي الخصائص المحسوسة لهذا المنتج أو الخدمة وهي أيضاً تعبر عن النظرة المستقبلية للشخصية الاعتبارية تجاه عملائها والخدمات التي تقدمها وتعد ميزة تنافسية تميّزها عن غيرها، وتأتي الهوية أيضاً ما بين العلم والفن وما بين المنطق والمشاعر.

بمعنى أن الهوية أو (Brand = Product + Image) وهي عبارة عن السمعة والشخصية والتصرفات والصورة الذهنية.

هوية المدينة

تشمل هوية أي مدينة جميع الأنشطة التي يتم إجراؤها بغرض تحويل المدينة من مجرد مكان للعيش والعمل فقط إلى وجهة للاستثمار والإبداع والسياحة بكافة أنواعها، كما تعتبر تعبيراً واضحاً رسالة المدينة ورؤيتها وقيمها الجوهرية. إلى جانب التركيز على إبراز الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية والهوية المميزة للمدينة فإن الهوية تبرز المعالم الفريدة وجميع العناصر التاريخية والثقافية والمعمارية والتنوع الديموغرافي للمدينة. فلو أردنا إبراز الهوية المميزة لمدينة ما فإنه يتوجب علينا تطبيق تقنيات الهوية البصرية على المدينة بشكل شامل مراعين تنوعها الحضري والثقافي والمعماري وحتى الجغرافي فيها. إذ يجب في بداية الأمر إنشاء هوية فريدة واحدة للمدينة ككل وتوسيع نطاقها لتشمل جميع عناصرها ومكوناتها. مما يخلق صورة فريدة لها على جميع المستويات ويدفعنا للتخلي عن تقديم صورة مستقلة لكل عنصر من عناصرها منفرداً. إن الهدف من تكوين وإظهار الهوية الحقيقية للمدينة بشكل ناجح يكمن في جعلها مرغوبة سياحياً واستثمارياً، تماماً كما تساعد العلامات التجارية الناجحة للشركات في استقطاب العملاء.

تسويق المدينة

من الوارد في كثير من الأحيان أن يتم الخلط بين هوية المدينة وتسويقها. فتسويق المدينة يستخدم رغبات واحتياجات العملاء (من متلقي الخدمة من زوّار أو مستثمرين) كمبدأ توجيهي للعمليات التسويقية ويعتبر تسويق المدن وبناء صورتها وإدارة سمعتها من أهم التحديات التي تواجهها المراكز الحضرية والمدن في مختلف دول العالم. **كيف نسوق مدينتنا ونبني صورتها ونروج لها؟** ما هي الاستراتيجيات الأنسب لتحقيق ذلك وما هي الجهات ذات الصلة التي ينبغي إشراكها في مثل هذه العملية؟ ما هي الوسائل التي ينبغي الاعتماد عليها؟ هل يمكن الإكتفاء بوسائل الإعلام التقليدية أو اللجوء للإعلام الجديد، التركيز على العلاقات العامة واستراتيجيات التسويق أم كل هذه الطرق والوسائل مجتمعة؟ ما هو الهدف من تسويق المدينة؟ دعم وتطوير السياحة أم استقطاب الاستثمار أو الحصول على سكان جدد، أم التأثير في المجتمع المحلي من أجل الارتقاء بالمدينة والترويج لتاريخها وحضارتها؟ إن الحديث عن تسويق المدن يرتبط بدرجة كبيرة بالسياحة التي أصبحت من أهم مصادر الدخل في العديد من مدن ودول العالم.

أسس نجاح هوية المدينة:

(1) اجعلها جميلة:

- لماذا نفضل بعض المدن عن غيرها؟

هناك عدة عوامل يجب أن تتحقق في العناصر الرئيسية المكونة للمدينة (مباني سكنية، مدارس، منشآت حكومية، مستشفيات، أبراج...) بحيث تمنح المدينة طابعاً وهوية مميزة تجعلها أكثر جذباً من غيرها من المدن.

«إن كل عنصر من العناصر الرئيسية للمدينة من مباني بكافة أشكالها يجب أن يراعي ما حوله من عناصر أخرى لضمان المظهر العام من حيث التوازن والتناظر والتكرار بحيث تظهر معظم هذه العناصر متناعمة ومتناسقة إلى حد ما وبعيدة عن الفوضى والعشوائية، فلا يصح بأي حال من الأحوال أن نتجاهل هوية المدينة الحضارية عند الشروع بإنشاء مبنى جديد كأن نقوم بإنشاء بناء ذو سقف مائل بجانب أبنية بأسقف مسطحة أو العكس أو أن ننشئ مباني بأشكال هندسية غير منتظمة بين مباني منتظمة الشكل أو أن نقوم بإنشاء مباني بأطوال ومساحات وألوان عشوائية بجانب بعضها البعض، مما يشعر الناظر إلى تلك المباني بالاضطراب وعدم الارتياح وصولاً إلى مشكلة بصرية كبيرة يصعب حلها.»

إن الالتزام بالعوامل السابقة الذكر أمر ضروري ولكن الإفراط بالالتزام بها أيضاً قد يعتبر مشكلة فالتكرار والتناظر الزائد يشعر الناظر بالجمود والرتابة والملل، فما هو الحل إذاً؟

الحل في مثل هذه الحالات يكمن بما يسمى (التنوع المنتظم) بحيث نراعي أن تكون جميع المباني متقاربة في العرض والارتفاع ولكن مع الحرية في اختيار الشكل واللون، أو توحيد الشكل واللون وترك الحرية في العرض والارتفاع، هذا ما يجعلنا في نقطة المنتصف ما بين التنوع والنظام، وهذا ما يحب الناس أن يشاهدوه معززاً لهوية مدينتهم البصرية.

(2) الحفاظ على روح المدينة (عبقرية المكان):

يتم تعزيز روح المدينة من خلال التركيز على الأماكن الحيوية ذات الطابع النشط وتسلط الضوء عليها، فالناس يعيشون الحياة والحركة وتستهوهم الأنشطة الحيوية، لذلك فإنهم يفضلون المدن ذات الطابع الحيوي عن تلك المدن التي ليس فيها روح وتقتصر على المباني الفخمة والشوارع والأرصعة العصرية فقط فالناس بطبيعتهم لا ينجذبون لها ولا يدخلونها إلا مضطرين، على عكس المدن التي قد تكون أقل رفاهية ولكنها تنبض بالحياة فقد ترى فيها جميع فئات المجتمع وكل منهم يعمل بجد ونشاط وترى في أرقعتها البساطة والجمال والحياة مما يعكس بالنفس شعوراً جميلاً بالتعاؤل والارتياح.

(3) الاندماج والتقارب:

نظراً لكون الإنسان كائن اجتماعي فإنه دائماً ما يميل للعيش في مجموعات واماكن محددة، غير أن التطور المتسارع للمجتمعات اختلاطها ببعضها البعض واكمه ظهور العديد من المشكلات التي ألقت بثقلها على انماط المعيشة في العديد من المجتمعات، منها تلك المتعلقة بالاحتفاظ السكاني التي دفعت العديد من السكان للسعي للابتعاد عن المراكز الحيوية والانتقال للضواحي والأحياء المترامية على أطراف المدن بحثاً عن حياة أكثر هدوءاً وخصوصية مما ساهم إلى حد ما بالتأثير سلباً على هوية المدن وتحولها لمراكز اقتصادية وميادين عمل تكتظ بالشركات والموظفين والعمال والأسواق التجارية فقط وتختفي منها مظاهر الحياة الحضرية والإجتماعية والثقافية. وهنا يأتي دور الحكومات للحد من هذه الظاهرة من خلال خطط وتدابير للمحافظة على الهوية الحضرية للمدينة، لذلك فإنه يتوجب على الحكومات تحقيق التوازن ما بين خصوصية سكان المدينة وبين الاحتفاظ السكاني العشوائي من خلال مراعاة التباعد بين المباني السكنية بحد أعلى وأدنى داخل المدينة وأن تقوم بإنشاء ساحات وميادين عامة بمواصفات مدروسة جيداً من حيث المساحة والموقع وتحقيق الهدف المنشأة من أجله وهو خلق مساحات للسكان تشعرهم بالراحة وبنفس الوقت تعطيهم فرص الالتقاء في مكان واحد والاسترخاء والاستمتاع بهدوء داخل مدينتهم، بحيث لا تكون هذه الساحات والميادين كبيرة جداً لا يستطيع الشخص رؤية الآخرين وأن لا تكون صغيرة جداً بحيث تعيدنا للمشكلة الأولى وهي الاحتفاظ والازدحام وأن تفسح المجال للسكان باستنشاق هواء مدينتهم بعيداً عن رهاب الأماكن المغلقة.

(4) اجعلها عالمية:

في حال قرر شخص حجز تذكرة سفر لزيارة مدينة تبعد مئات أو آلاف الأميال عن مسكنه فإنه: - يرغب أن لا تكون لهذه المدينة نفس العناصر والروح والمعالم المعمارية الموجودة في مدينته الأم وإن اختلفت الثقافة واللغة وطبيعة الحياة لسكان هذه المدينة. - أن يكون لهذه المدينة ملامح ومعالم وتضاريس مميزة وهوية تجعلها متفردة عن غيرها من المدن. إن انعدام الهوية الحضرية لأي مدينة هو أمر في غاية السوء فكأن كل من ساهم في بناء وتعمير تلك المدينة على مر التاريخ كان يغني على ليله متجاهلاً جميع العناصر الأساسية لهوية وثقافة وتاريخ تلك المدينة. فحتى نحن كأفراد لكل منا نمط مميز لإدارة حياته فمثلاً نحن ك لا نتحدث بنفس الطريقة ولا نرتدي الأزياء بنفسها ولا نأكل نفس الطعام ولكل منا ذائقة وهوية تميزه عن غيره فكيف لمدينة عمرها تجاوز مئات أو آلاف السنين أن تكون بلا طابع خاص بها ولا هوية تميزها عن غيرها، من المؤسف أن نرى مدينة بلا هوية واضحة المعالم تعكس طبيعة من بنوها وسكنوها. لذلك فإن على جميع أفراد المجتمع وعلى جميع المستويات المحافظة على هوية مدينتهم وتطويرها والعمل على إظهار كل ما هو جميل ومميز فيها للعالم وتعزيز كل ما بناه الآباء والأجداد ليواكب الحداثة والتطور على مستوى مدن العالم والاعتراف بالهوية التاريخية والحضرية والحفاظ عليها بروح المجتمع الحي.

هوية المدينة وتأثيرها على جودة الحياة:

إن التنافس المضطرب بين المدن يرتبط ارتباطاً وثيقاً بمفهوم جودة الحياة، والذي يمكن تعريفه بإيجاز على أنه: شعور القاطنين في مكان ما أو زواره بالرفاهية والوفاء والرضا من حيث مستوى المعيشة ونمطها.

إن المدينة المعاصرة يجب أن تكون مؤرخة باستمرار. وبهذا المعنى، تضع المدن استراتيجيات لدعمها و«تسويقها» والإعلان عنها في الأسواق العالمية.

تكشف معظم الدراسات بهذا الخصوص أن هناك ثلاثة مقاربات أساسية للترويج للمدن:

- ترميم التراث وتعزيزه.

- إنشاء المباني الأيقونية الشهيرة.

- الفعاليات الثقافية الضخمة.

من خلال هذه الأساليب وغيرها من وسائل الترويج التقليدية والحديثة المنتشرة على نطاق واسع فإن العديد من المدن تعزز فرصها في الحصول على الاهتمام والجذب، بهدف إنشاء صورة محددة وفريدة للمدينة.

فهناك علاقة طردية بين صورة المدينة ورضا الزوار / السياح، فإن كانت الصورة قوية ويمكن تحديدها سيكون لها تأثير إيجابي على رضا الزوار. كما أن المباني الأيقونية لها إسهام كبير في تحديد صورة المدينة حيث أنها تؤثر بشكل غير مباشر على شعور الرفاه ورضا السكان والزوار، وبالتالي فهناك ثمة علاقة بين صورة المكان وجودة الحياة في المدينة. وفقاً لذلك.

الهوية البصرية للمدينة وأثرها على الاقتصاد:

غالباً ما يتم إساءة استخدام كلمة «الهوية البصرية» فالبعض يقتصره على تصميم شعار ووضعها على سلسلة من التطبيقات، والحقيقة هي أنها أساس استراتيجي يستند إليه الشعار وجميع تطبيقاته المرئية.

فلو فرضنا أن الهوية البصرية عبارة عن جبل جليدي. فإن ما تراه منه هو فقط حوالي ١٠٪ وتشمل الشعار وتطبيقاته المرئية وأن الـ ٩٠٪ الأخرى تقع تحت السطح وتشمل حاجات السوق، والتصوير العام، والبعد التاريخي، والموارد الفريدة، والخدمات، ووحدة المجتمع وترابطه وكافة مكونات المدينة ومعتقدات سكانها وسلوكهم.

إن الهوية البصرية تجذب الناس إلى المدينة، وكلما زادت قوة الهوية البصرية لمدينة ما، زاد عدد الأشخاص الذين تجذبهم وبالتالي يزداد إنفاق الأموال، وكلما زادت الأموال التي تنفق - زاد عدد الأعمال التجارية ونمو الاقتصاد.

يهدف بناء وصيانة والترويج لهوية المدينة إلى:

الترويج
عن المواطنين

إيجاد
فرص عمل

حفظ
التراث

تعزيز
الإكتفاء الذاتي

الترويج
عن المواطنين

نشر
السعادة

إنعاش
الأسواق المحلية

نشر الرسائل
الإيجابية

مواكبة
الحدثة

تعزيز القيم
المجتمعية السليمة

استقطاب
الزوار

تعزيز ثقافة
الإبداع والابتكار

حفظ
البيئة

تعزيز
المواطنة

التسويق
المدينة



مدينة عمّان:

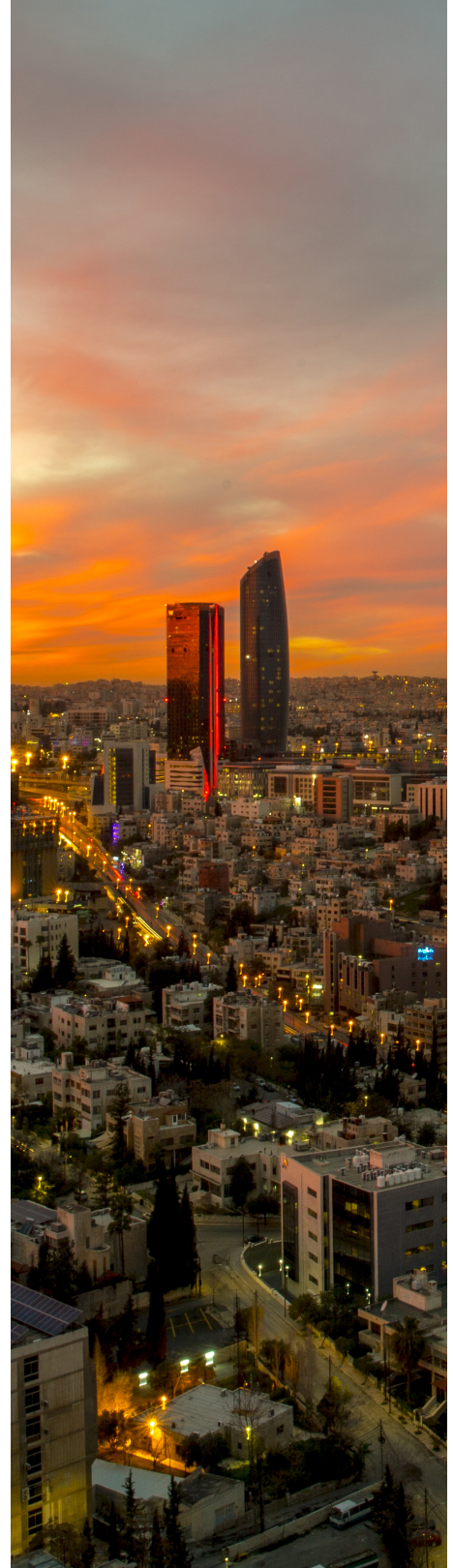
مدينة عمّان هي عاصمة المملكة الأردنية الهاشمية، وتبلغ مساحتها حوالي ٧٩٩,٣٩ كيلومتراً مربعاً، وتقع في موقع مميز على منطقة جبلية بين الصحراء ووادي الأردن الخصب، لذلك فهي تتمتع بمناخ معتدل، كما تتألف من عدّة ضواحي سكنية تتميز بواجهاتها الحجرية البيضاء، وشوارعها التي تصطف على جانبيها الأشجار، وتعد من المناطق التجارية الحديثة التي تشمل الفنادق، والمطاعم، والمقاهي، والمعارض الفنية، والمحلات والورش المتعددة.

يقدر عدد سكان المدينة حسب التعداد السكاني لدائرة الإحصاءات العامة حوالي ٤,٦٤ مليون نسمة، مما يجعلها واحدة من أسرع المدن نمواً.

تستقطب مدينة عمّان الكثير من السياح سنوياً من مختلف دول العالم، إذ تكثّر فيها المعالم السياحية المختلفة، كان من نتيجة وقوع عمّان في مثل هذا الموقع الاستراتيجي في بلاد الشام والشرق الأوسط،

شهدت مدينة عمّان مؤخراً تطوراً كبيراً، حيث توسعت عمّان بشكل لم تشهده من قبل، ونالت خطة مدينة عمّان الشمولية جوائز عالمية منها جائزة القيادة العالمية في تخطيط المدن وجائزة المدينة عن قارة آسيا لعام ٢٠٠٧. يبلغ عدد المناطق الإدارية في أمانة عمّان ٢٢ منطقة موزعة جغرافياً.

إنّ المتأمل في معالم مدينة عمّان سيجد أن كل ما تمتلكه هذه المدينة العريقة من مكونات ثقافية وحضارية يسرد لنا قصصاً وأحداثاً عظيمة مرت على هذه الأرض الطيبة منذ بداية البشرية وحتى يومنا هذا، وسلاحظ أيضاً انسجاماً في غاية الروعة والجمال بين تلك المكونات وبين جمال تضاريسها، فلو نظرت إلى جبالها الشامخة وصخورها الصلبة ستسألك عن مدى صلابته وقوة إرادته الذين فتتو تلك الصخور لينبوا مدينة من أجمل المدن فقد أبدعوا في فن العمارة والبناء وطوروه على مر العصور والحقب التاريخية التي مرت على هذه المدينة وصولاً إلى ما نراه اليوم من حداثة وتطور بروح عمّانية فريدة، فقد اكتسبت المدينة هويتها الخاصة بها من خلال مجموعة كبيرة من تلك الثقافات والأذواق والفنون التي توالى على تطويرها وتحديثها كل من سكن المدينة.





الهوية العمانية:

إن تعدد الحضارات والثقافات لمدينة ما عبر تاريخها القديم يضفي عليها طابعاً خاصاً يميزها عن غيرها من المدن فكيف لمدينة ذات روح فريدة مثل «عمّان» مزجت ما بين عراقية الماضي بمختلف حقبه وبين التنوع السكاني الكبير في تاريخها الحديث حتى أصبحت كلوحة فسيفسائية في غاية الجمال، ففي «الهوية العمانية» انصهرت جميع أصول ومنابت قاطنيها وأطياهم لتصبح المدينة مثلاً رائعاً للعيش المشترك وقبول الآخر فالكل يقدم أفضل ما عنده مساهماً في تكوين الهوية العمانية الجامعة في أبهى صورها فالكل فيها عمّانيون والكل مرحب به حتى أصبح زوار المدينة يستشعرون إنتمائهم لها لما يرونه من تعايش وسماحة وحسن ضيافة.

إن الهوية الفريدة لمدينة عمّان تعتمد على مجموعة من المحاور وانعكاساتها على تصورات سكانها وخبراتهم وتجاربهم الحياتية في جميع المجالات وعلى مر التاريخ، وبالتالي فإن التطبيق الناجح لجميع هذه العناصر على الهوية البصرية من خلال المستوى المرئي وخاصة في الفضاءات العامة ونشره للعالم هو أمر في غاية الأهمية ليعرف العالم المزيد عن مدينة عمّان وتحفيز أكبر عدد من الناس لزيارتها واستكشاف تلك العناصر عن قرب، فقد استطاعت أنجح المدن في العالم على استقطاب الزائرين والمستثمرين من خلال الترويج الناجح لهويتها الحضارية ونشرها على نطاق واسع.

محاور الهوية العمانية:

تدور محاور الهوية العمانية بشكل عام حول مجموعة من الثوابت المترسخة في جذورها منذ نشأتها وحتى يومنا هذا فالمتأمل في طبيعة العلاقة بين العمانيين ومدينتهم يجد أن هناك علاقة وثيقة تجلت في أبهى صورها على روح المدينة ومظهرها الحضاري.

وهنا حاولنا حصر أهم المحاور التي تشكّلت وامتزجت عبر التاريخ لتكوّن الهوية العمانية الفريدة التي نراها اليوم، وهذه المحاور هي:

- مدينة التاريخ - مدينة الثقافة - مدينة التلال - مدينة العيش المشترك
- مدينة الأبراج - مدينة خضراء - مدينة ذكية ومستدامة - مدينة الأسواق

المفاهيم والمصطلحات:

- الفضاء العام (Public Space):

هو أي فضاء مفتوح و متاح لكافة الناس بغض النظر عن دخلهم المالي وظروفهم الحياتية ويمكن الوصول إليه دون الحاجة لإذن مسبق. بحيث يكون متعدد الأغراض ويتيح لمرتابه التفاعلات الإجتماعية و التبادل الإقتصادي والتعبير الثقافي ويمكنهم من الإلتقاء والقيام بمختلف الأنشطة بصورة تعكس حقهم المشترك في المدينة، وغالباً ما يتم إنشاءه وتنظيمه وتنسيقه وتجميله والترويج له من قبل الجهة المعنية بتخطيط المدينة الحضري وفي حالة مدينة عمّان فإن أمانة عمّان الكبرى هي من تتولى هذه المسؤولية مع مراعاة مايلي:

- أن يعكس الفراغ العام هوية وطابع المدينة وثقافتها.

- أن يعزز احساس الفرد بانتمائه وحقه في المكان.

- أن يراعي احتياجات الأمن والسلامة.

- أن يكون متاحاً للجميع دون تمييز او محاباة.

ما هو الفن البصري؟

يمكن تعريف الفن البصري على أنه وسيلة للتعبير عن المهارات الإبداعية ذات الشكل البصري، وهي تجربة يتم إنشاؤها بشكل مادي بحيث تعبر عن مهارة أو خيال أو فكر ما. وتشمل جميع العناصر المرئية المبتكرة مثل: الرسم والنحت والطباعة والجداريات والفنون الزخرفية والتصميم الجرافيكي والتصوير الفوتوغرافي وغيرها.

تهدف الفنون البصرية المختلفة للتعبير عن الاحتياجات الجمالية من جهة والاحتياجات النفعية البحتة من جهة أخرى. ويمكن فهم هذه الشمولية للفنون البصرية من خلال التمييز ما بين مصطلحي "الفنان والحرفي".

دور الفن في التفاعل مع قضايا المجتمع:

- التعبير عن المشاعر الزمنية الإنسانية المتكررة وتخليدها بالأذهان.

- تسليط الضوء على قضايا المجتمع.

- تسجيل التاريخ البشري.

- إلهام الأفراد بالأفكار الإبداعية.

- إضفاء الحياة على اللحظات التاريخية.

- توفير مساحة للتواصل والتفاعل.

- إلقاء الضوء على تاريخ الأمم السابقة من خلال لوحاتهم ومنحوتاتهم الفنية وتوجهاتهم الفكرية

المقروعة والمرئية والمسموعة.

- المساهمة في تنمية المجتمعات فكراً.

- الدفاع عن حرية الأفراد العامة وخاصة الأقليات.



الفن في الفضاءات العامة (Art in Public Spaces):

- هو أي عمل فني ابداعي يتم عرضه في الأماكن العامة سواء كانت في الفضاءات الخارجية كالحدائق، الشوارع، المياني، وغيرها من الأماكن المفتوحة و المتاحة للعامة، أو في فضاءات المدينة الداخلية كالمرافق العامة من مباني رسمية ومكتبات و محطات النقل و الأنفاق، و الجسور وما شابهها.
- يكون للفن العام شروط معينة تحددها الجهات المختصة في المدينة، بحيث يكون متاحاً بصرياً ومادياً للجمهور لإيصال رسائل معينة بطريقة إبداعية شكلاً ومضموناً لعامة الناس، سيتم تفصيلها لاحقاً في الدليل.

- أثر الفن في الفضاءات العامة على الفرد و المجتمع:

- يعتبر الفن في الفراغات العامة شكل من أشكال التعبير الجماعي المبدع و المبتكر و الملهم للأجيال وانعكاساً لكيفية التعبير عن الهوية والرؤية المرتبطة بالزمان والمكان، كما يعمل على تجسيد و معالجة القضايا العامة بعيداً عن الرؤى الفردية أو الدعاية التجارية.
- تعزيز ثقافة الاختلاف وقبول الآخر حيث يجب أن لا يتضمن الفن بشكل عام والفن في الفضاءات العامة بشكل خاص الإساءة للأفراد والمجتمعات والثقافات والمعتقدات على اختلافها بل يجب أن يسهم في تهذيب الذوق العام وصفله لدى المتلقي فيستمتع بجمال المكان ويستشعر القيم الأخلاقية والإنسانية وأدبيات الاختلاف بشتى أنواعه والتسامح والعيش المشترك لأن الفن هو الجمال والإقبال عليه يسمو بقيم الإنسان وذائقته.
- يعد الفن العام من الأدوات التربوية الهامة في مراحل التعليم المختلفة ويسهم في غرس العادات والتقاليد والقيم الإيجابية وترسيخ ما أورثه لنا الأسلاف من الانجازات التي حققوها وتمسكهم بالثوابت الوطنية والأخلاقية والإنسانية لتكون مدينتنا على ما هي عليه اليوم.
- يسهم الفن العام في التعرف على قضايا المجتمع ونشر الرسائل الإيجابية بين افراده بتسليط الضوء على تلك القضايا ونشر التوعية الإيجابية لطرق معالجتها بشكل فني ومبتكر وإبداعي.



العمل الفني والعمل الحرفي:

قبل الشروع بعمل فني في الفضاء العام يجب مراعاة الهدف والغاية من تصميم وتنفيذ هذا العمل في هذا المكان بالتحديد، بمعنى يجب تحديد نوع العمل هل هو فني أم حرفي أم الإثنين معاً، ولمعرفة الفروق بين هذه الأعمال الفنية تم تقسيمها كما يلي:



أولاً: العمل الفني (الإبداعي):

غالباً ما يركز العمل الفني على إبراز الجمالية والإبداع والإيحاءات النابعة من ذهن الفنان موظفاً موهبته لإيصال ما يجول بداخله من أفكار إبداعية للمتلقي بطريقة جذابة وبغض النظر عن الفائدة المادية المباشرة من ذلك العمل.



ثانياً: العمل الحرفي (القابل للاستخدام):

وهي الأعمال المراد منها صناعة منتجات بهدف نفعي بحت كأعمال النجارة أو الحياكة أو الخزفيات وغيرها، حيث أن منتجات هذه الأعمال تحقق الاستفادة منها بشكل مادي ومباشر كالخزائن أو الملابس أو أواني الطعام وغيرها.



ثالثاً: العمل الفني الحرفي (العمل الإبداعي القابل للاستخدام):

لكن هذا لا يعني أن هذين المصطلحين منفصلين تماماً إذ أنه حتى في العمل الفني الواحد قد تختلف دوافع صانعه؛ فمثلاً عندما يقوم صانع الخزفيات أو النجار بإنشاء عمل وظيفي بحت غير أنه يكون جميلاً للغاية، ويحتوي على لمسات إبداعية وابتكارية فهنا نراه قد جمع بين مصطلح العمل الحرفي والعمل الفني في الوقت ذاته.





تعليمات وشروط تنفيذ الأعمال الفنية

مراحل تنفيذ العمل الفني في الفضاءات العامة:

أولاً: التخطيط:

قبل البدء بتنفيذ أي تصميم أو عمل فني في المساحات العامة ينبغي على أمانة عمّان امتلاك تصور مبدئي للكيفية المثلى لاستغلال المساحة المتاحة، بحيث يتم تلافي المشكلات التي قد تطرأ عند البدء بالتنفيذ وحرص على أن تتناسب المساحة المتاحة مع احتياجات استدامة التصميم سواء من حيث إمكانية توصيل الموقع بالخدمات العامة كالكهرباء والمياه في حال تطلب الطبيعة الجغرافية أو إمكانية الوصول للموقع.

ثانياً: تقييم المخاطر:

عملية تقييم مخاطر العمل الفني قبل تنفيذه:
- الاطلاع على مدى الالتزام بالمعايير والأسس المعتمدة من قبل الأمانة وتوفير الموافقات المطلوبة (موافقة أمنية، موافقة من المنطقة، حقوق الملكية).

- التأكد من صلاحية الموقع لمتطلبات العمل الفني التقنية. من عدم وجود مخاطر مترتبة على إنشائه في هذا الموقع من جميع النواحي الطبيعية وتضاريس الموقع وملائمة التربة والعوامل الفنية خلال عملية الإنشاء من خلال مراعاة جميع عناصر السلامة العامة.

- التأمينات والغرامات: قد يطلب من الجهة المنفذة توفير مبلغ مالي لضمان حسن تنفيذ العمل الفني ممكن أن يتحول إلى غرامة في حال لم يتم تنفيذ كامل الشروط الواردة في هذا الدليل أو أية شروط إضافية مكتوبة يتم الاتفاق عليها مع أمانة عمّان الكبرى على سبيل المثال:

- لو تبين أن العمل الفني مسروق أو لم يتم إثبات حقوق الملكية الفكرية للعمل الفني.
- فيم لو تم تكرار ذات العمل في أكثر من موقع.
- تضمن العمل لأي من أشكال الإساءة للآخر أو تكون له مضامين لا أخلاقية لم يتم التنبيه لها قبل التنفيذ.
- أية ملاحظات فنية غير مطابقة للنموذج المتفق عليه والمعتمد من قبل أمانة عمّان الكبرى.

ثالثاً: تحديد الموقع:

- من قبل الأمانة: تتضمن الفضاءات الحضرية التي ترغب الأمانة بتعيينها سواء وجدت من قبل أو تم استحداثها (كالفضاءات التي تم استحداثها ضمن مشروع الباص السريع).
- من قبل الفنان: وهو اقتراح تعبئة فضاءات حضرية معينة يقوم الفنان بانتقائها بحيث تتناسب مع فكرته او مشروعه الفني.
- من قبل الجهة الداعمة: قد تتقدم جهة داعمة بطلب لتجميل موقع دون التحديد أو أن تشترط أن تكون ضمن نطاق منطقة أو حي معين ويتم الاختيار بالتنسيق بين الأمانة والجهة الداعمة على أن تكون الأولوية للجهة التي تختارها الأمانة.

رابعاً: الإعلان عن طلب عمل فني:

تتفاوت عملية الإعلان عن الفضاءات العامة المتاحة لتنفيذ العمل الفني حسب فئة المنطقة التي تحددها أمانة عمّان الكبرى من حيث العمق التاريخي والمساحة والحركة المرورية والاكتظاظ السكاني وأي معايير أخرى، ويتم تقسيمها كما يلي:

*** الفضاءات العامة من (الفئة الأولى):** من الممكن تنظيم مسابقة فنية والإعلان عبر مختلف وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي والموقع نفسه. بحيث تتاح الفرصة للراغبين بالتقدم بمشاريعهم ومقترحاتهم على أن يتم تشكيل لجنة من المختصين للمفاضلة بين الأعمال وانتقاء الأنسب منها وذلك لكون الفضاءات ضمن هذه الفئة مؤهلة لتصبح معلماً من معالم المدينة.

*** الفضاءات العامة من (الفئة الثانية):** يمكن الإعلان في الموقع نفسه أو الإيعاز للمنطقة أو لممثل المنطقة في مجلس الأمانة الترويج أو مخاطبة الداعمين لتعبئة الفراغ.

*** الفضاءات العامة من (الفئة الثالثة):** وهي الفراغات العامة المنتشرة في مختلف مناطق الأمانة ويمكن تنسيق الأعمال الفنية فيها من خلال التعاطي مع المقترحات المقدمة سواء من الفنانين أو الهيئات أو الجهات الداعمة، دون الحاجة للإعلان عنها.

خامساً: التشاور واستطلاعات الرأي:

- يحق لأمانة عمّان الكبرى وفي حال توفر مساحة عامة يمكن استغلالها فنياً التشاور مع المجتمع المحلي عبر ممثلي منطقتهم في مجلس أمانة عمّان بحيث يتم منح الأولوية للفنانين والمبدعين من أبناء المنطقة.

- يمكن لأمانة عمّان الكبرى التشاور مع الداعمين المحتملين من أبناء المنطقة بحيث تكون لهم الأولوية في حال موافاتهم لشروط ومتطلبات تصميم أو تنفيذ الأعمال الفنية.

- يمكن لأمانة عمّان الكبرى التشاور مع الفنانين المحليين أو الخبراء المختصين بالفنون لتقييم الأعمال المقترحة ومراعاة أن تكون ذات دلالة أو مضامين فنية وجماالية تثرى من الموقع المراد استغلاله وتخطب وجدان وذائقة المشاهد.

- يمكن لأمانة عمّان الكبرى عمل استطلاع رأي المواطنين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي لإبداء آرائهم بالعمل الفني وموقع التنفيذ.

- في حال تمت عمليات التشاور واستطلاع الرأي أعلاه فإنه سيتم أخذ الآراء البناءة منها بعين الاعتبار ليصار إلى تعديل نموذج أو مخطط العمل الفني المقدم بناءً على اعتماده من أمانة عمّان الكبرى.



سادساً: الأولويات:

- يتم منح أولوية تعبئة الفضاءات العامة بالأعمال الفنية للفنانين من سكان المنطقة أو المحليين.
- أن تكون أولوية تعبئة الفضاءات بالأعمال الفنية للجهات الداعمة غير الربحية (كالمنظمات الدولية، منظمات المجتمع المدني، الأندية والجمعيات الخيرية، الأفراد، المتطوعين، الخ) متقدمة على غيرها من الجهات الداعمة الربحية كالشركات والمراكز التجارية والبنوك.
- يتم منح الأولوية للأعمال الفنية الأصلية والتي يمكن أن تتفرد بها مدينة عمّان على غيرها من المدن.
- يكون للجهات التي تنظم ورش فنية للمجتمع المحلي وبخاصة الأطفال أولوية القيام بأعمال فنية تعزز الحس الفني للأطفال وتشجعهم على الحفاظ على جمالية أحيائهم وشوارعهم.



أسس و معايير اختيار العمل الفني: أولاً: المضمون:

1. أن يكون للعمل الفني قيمة أو ميزة فنية تلفت نظر المشاهد.
2. أن يتميز العمل الفني بالبساطة وعدم التعقيد.
3. أن يكون ذو صلة بمدينة عمان أو أن يعكس النسيج الحضري للمدينة وقيمها وثقافتها.
4. أن يحتوي العمل على عناصر تحقق التكامل الحضري و التواصل الفكري ما بين الماضي و الحاضر لتحقيق الأصالة و المعاصرة و الحفاظ على الهوية و ذاكرة المكان.
5. أن لا يثير أي نهرات طائفية أو دينية أو عرقية
6. أن لا يسبىء للأفراد أو المجتمعات أو القيم والرموز الدينية والثقافية والوطنية.
7. أن لا يحمل أي مدلولات مسيئة أو خادشة للحياء العام .
8. أن لا يروج لممارسات غير قانونية.

ثانياً: الجودة الجمالية والفنية:

1. أن يحقق **الترباط و التناسق** بين جميع مكوناته حتى تساعد في أداء الهدف الخاص به، وتحقيق المنظر الجمالي المطلوب ويمكن تقسيم الترباط إلى مجموعة من الأنواع، وهي: ترباط التصميم، وترباط الفكرة، وترباط الأسلوب.
2. أن يحقق العمل الفني **التوازن**، فالعمل الفني المقبول الذي يتصف بالتوازن هو الذي تتوازن جميع مكوناته وعناصره ويؤدي الهدف الخاص به بشكل صحيح، وضمن المحتوى والمجال الإبداعي.
3. أن **يحفز المشاهد على التفكير**، مثلاً عند احتواء العمل على إبعاد بصرية تجذب المشاهد مثل الحركة، العمق، تعدد اوجه الرؤيا، الظلال، وغيرها.
4. أن يحقق **الانسجام**، وهو ذلك العنصر الذي يقوم بالربط بين مكونات العمل الفني، بحيث يتمكن المشاهد من ادراك مغزى العمل الفني بصورة مباشرة او بالتدرج.
5. التأكد من تمكن الفنان المنفذ للعمل الفني من خلال عرض نماذج من الأعمال الفنية التي قام بتنفيذها إن وجدت او ترويد الأمانة بسيرة أعماله الفنية Portfolio

ثالثاً: الجودة المعمارية:

1. أن يتوافق ما أنجزه الفنان مع فكرة المشروع المقترحة من الأمانة.
2. أن يتناسب العمل مع النسيج العمراني و التكويني للمنطقة سواء من حيث الحجم أو من حيث التصميم.
3. أن يراعي العمل القوانين و الأسس وكود البناء المعتمدة مع إمكانية التجاوز عن بعضها لغايات ابداعية مالم يؤثر العمل على سلامة محيطه.
4. أن تكون التكاليف متوقعة و منطقية.
5. أن يتم التأكد من إمكانية تثبيت العمل في المنطقة المختارة وأن لا يتسبب بإعاقة المرور .
6. إمكانية إزالة العمل بسهولة إذا تطلب الأمر.
7. أن يتم تصنيع العمل باستخدام أفضل المواد الممكنة والمعايير المهنية وأن تتطلب مستوى منخفض من الصيانة.
8. أن يتم إنشاء العمل الفني من مواد مقاومة للظروف الجوية والتلوث.
9. أن يكون للأعمال الفنية في المحيط الواحد طابع مشترك إن امكن.
10. أن يكون العمل مصنوع من مواد متوفرة في السوق المحلي بشكل دائم لضمان صيانتها.

رابعاً: مراعاة المسؤولية والسلامة العامة:

1. أن لا يشكل العمل الفني خطر على السلامة العامة.
2. أن يحقق متطلبات كودات البناء ولا يتعارض معها وأن يتم مراعاة معايير السلامة.
3. تأمين المخططات الهندسية اللازمة اذا تطلب العمل الفني أعمال هندسية إنشائية، كهربائية وغيرها.
4. تأمين التدابير والموافقات الأمنية اللازمة عند الحاجة لها.
5. أن يتناسب حجم العمل الفني مع الموقع المخصص له.
6. أن لا يكون للعمل الفني أي تأثير سلبي على البيئة المحيطة من تلوث و ضجيج أو انعكاس للضوء أو غيره.
7. عدم إحداث أي أثار سلبية على البيئة أو الموارد المجتمعية.
8. ملائمة العمل للعرض في الهواء الطلق بما في ذلك متطلبات الصيانة و الحفظ.
9. تحديد ابعاد ومواصفات العمل الفني من حيث الحجم والوزن والمواد الخام المستخدمة.

خامساً: الاستجابة:

1. تحديد الجهة المسؤولة عن صيانة و استدامة العمل الفني و الفترة اللازمة للصيانة الدورية.
2. مدى تلبية العمل الفني المقترح للهدف المعمول لأجله.
3. فيما لو اشتمل العمل الفني على شعار الجهة المقدمة للعمل يترتب إضافة شعار أمانة عمان أو شعار مدينة عمان وحسب دليل استخدامات شعار أمانة عمان الكبرى، بحيث لا تؤثر الشعارات بأي شكل من الأشكال على جمالية ومضمون العمل الفني وأن يتم تحديد مواقعها من قبل الأمانة.
4. تحديد العمر الافتراضي للعمل الفني ومواعيد الصيانة الدورية.
5. مراعاة معايير حقوق الملكية الفكرية المعتمدة والتعهد بأن لا يكون العمل مسروقاً أو منسوخاً دون إذن مسبق من صاحبه.



المواقع المتاحة للفن في الفضاءات العامة:

يمكن وضع الأعمال الفنية المستوفية للشروط في مجموعة واسعة من البيئات العامة والمجتمعية وخصوصاً المناطق الأكثر نشاطاً وحيوية في المدينة (مع مراعاة صلاحية إنشاء هذا العمل الفني في هذا المكان تحديداً)، حيث يمكن حصر هذه المواقع بما يلي:

الميادين والساحات العامة
الدواوير والأرصفة والجزر الوسطية
الحدائق والمتنزهات العامة
محطات النقل العام
مداخل ومخارج الأحياء
ساحات المباني العامة
ساحات المعالم الرئيسية
الجدران والأسوار العامة
ساحات المكتبات العامة
مواقع الملكية الخاصة شريطة موافقة مالكيها الخطية

أسس و معايير قبول و اختيار الموقع:

1. أن يكون الموقع و ما حوله متوافق مع العمل الفني من ناحية النسب و الحجم.
2. أن يساهم وضع العمل الفني في الموقع في إثراء المحيط العام وتجميله.
3. أن يكون الموقع في منطقة مرئية يمكن الوصول إليه على مدار الساعة للمشاة في المواقع الخارجية العامة، أما في المباني العامة والحدائق فيكون متاحاً خلال ساعات الدوام المعتمدة لهذه المواقع.
4. أن يكون ضمن إحدى المناطق التي تحددها أمانة عمان كأولوية لإنشاء الأعمال الفنية.
5. يمكن أن يكون موقع العمل الفني في منطقة ذات ملكية عامة أو خاصة بعد الحصول على الموافقات المطلوبة من أصحابها أو الجهات المعنية.
6. إمكانية إضاءة العمل الفني ليلاً لإبراز جماليته وإتاحة رؤية تفاصيله من قبل العامة.
7. مراعاة أسس السلامة العامة في الموقع بحيث لا يؤثر على الحركة المرورية أو حركة المشاة أو وأن يخلق نقاط معتمدة أو غير مرئية أو أي أماكن مخفية ممكن أن تشجع على أية ممارسات و أفعال غير مقبولة أو أية أخطار أخرى.
8. يجب أن يكون الموقع الذي تم اختياره متوافقاً مع المخطط التنظيمي للمدينة بحيث يراعي استعمالات الأراضي و السياسات المخططة للمنطقة.
9. أن يساعد الموقع على إيجاد مكان للتجمع والنشاطات ونقاط مميزة في المدينة.
10. أن تكون أعمال الصيانة الدورية للعمل الفني متاحة في الموقع المختار.

تعليمات الإدامة و الصيانة والنقل والإزالة:

أولاً: الصيانة والديمومة:

1. يجب تحديد العمر الافتراضي للعمل الفني والبيئة المناسبة لإنشائه سواء بيئة خارجية أو داخلية أو بحاجة إلى بيئة خاصة بشروط معينة، ومدى استدامة المواد المستخدمة ومثانتها.
2. تتحمل الجهة المنفذة كافة تكاليف صيانة العمل الفني الدورية والطارئة و يتم الاتفاق على ذلك مع فريق أمانة عمّان الكبرى المختص عند قبول العمل.
3. يجب تحديد المخاطر المحتملة التي قد تضر بالعمل الفني.
4. يجب على مقدم العمل تأمين جميع المتطلبات الخاصة بحماية العمل الفني من العوامل الجوية.

ثانياً: النقل والتخزين:

في حال قررت أمانة عمّان الكبرى تخزين العمل الفني أو نقله من الموقع المقام عليه إلى موقع آخر أكثر ملاءمة أو أن طبيعة العمل الفني قابلة للنقل والعرض في أماكن أخرى، فإنه يجب مراعاة عملية ما يلي:

1. أن يتم نقل العمل الفني حصراً تحت إشراف أمانة عمّان الكبرى وبعد أخذ الموافقات المطلوبة للنقل والتخزين.
2. أن يتم تزويد الأمانة بتقرير مفصل عن العمل الفني و أبعاد ومكوناته بما في ذلك ما يتضمنه من صور و أجزاء قبل عملية نقله وبعد تركيبه في الموقع الجديد للتحقق من سلامة العمل الفني.
3. في حال كان العمل الفني قابل للفك والتركيب فإن الجهة المتبرعة تلتزم بإرسال متخصصين للإشراف على عملية الفك من الموقع والنقل والتركيب في الموقع الجديد.

ثالثاً: إزالة العمل الفني:

يحق لأمانة عمّان الكبرى إزالة العمل الفني إذا اقتضت الظروف و ذلك في الحالات التالية:

1. تغيّر طبيعة الموقع بحيث يصبح غير ملائم لتواجد العمل الفني فيه.
2. تعذر تأمين الحماية و الصيانة اللازمة للعمل الفني.
3. ارتفاع تكاليف الصيانة الدورية للعمل أو ترميمه.
4. إذا تعرض العمل الفني لأضرار لا يمكن إصلاحها بشكل مناسب.
5. إذا كان مضمون العمل الفني مقروناً بمناسبة محددة ولفترة زمنية معينة وانقضت المناسبة.
6. أن لا تتناسب جودة العمل بعد انجازه مع الشروط و التصورات المتفق عليها والنموذج المقدم.
7. أن تشكل أخطاء التصميم أو التصنيع خطر على السلامة العامة أو تقلل من قيمة العمل الفنية وجماليته.
8. يحق لأمانة عمّان الكبرى إزالة أو نقل أي عمل فني قائم في فضاء عام داخل مدينة عمّان غير حاصل على تصريح رسمي من الأمانة بخصوص ذلك.



نماذج من الأعمال الفنية في الفضاءات العامة



من صور الفن العام:

١) المنحوتات والنصب التذكارية (Sculptures)

يعتبر النحت من أقدم أنواع الفن البصري الثابت، ويمكن تعريفه بأنه فن تشكيل الأبعاد الثلاثية الناتج عن عمليات أساسية وهي: النمذجة والصب ضمن قوالب والتشكيل والكشط والقطع والثني والطّي، وهو أحد أشكال الفن التمثيلي عبر تجسيد الأشكال الموجودة في الحياة وكذلك الأشكال غير التمثيلية والمجردة ويمكن إنجازها باستخدام الطرق التقليدية أو التكنولوجيا الحديثة. ومن أنواعه: النحت البارز أو الغائر والتجسيد فيما عدا وجودها ملتصقة بالسطح في خلفيتها والنحت المجسم يظهر التجسيد والتمثيل الكامل.

أما النصب التذكارية فتستخدم للتعبير عن الرسائل التي لا يمكن إيصالها إلا بلغة التشكيل، وذلك لما تحمله من ذاكرة تاريخية، وقدرة على تخليد الأحداث والفن والذاكرة المكانية والزمانية فهي تحمل رموزاً تعبيرية ذات قيم إنسانية وتاريخية متجذرة، وهي غالباً ما تعبر عن الفن الجماعي في الفضاء العام وتعتبر لغة تواصل بصري فعالة.



(الصور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها)

رسالة العمل الفني	إبداعية، جمالية، ثقافية، إنسانية، تسويقية
المواقع الصالحة لإنشائه	الميادين والساحات العامة، الدواوير، مداخل ومخارج الأحياء، ساحات المعالم الرئيسية والمباني العامة
نقله وفكه وإعادة تركيبه	قابل للنقل كقطعة واحدة بدون فك وإعادة تركيب
مضامين العمل الفني	• لا يسمح بتجسيد الأشخاص والحيوانات وكل ما هو مسيء للقيم الدينية والمجتمعية والإنسانية. • لا يسمح استخدامه لغايات تجارية ربحية. • لن يتم قبول أي عمل يعبر عن أفكار وقيم مجتمعات أخرى.



(2) الفن الحركي (Kinetic art)

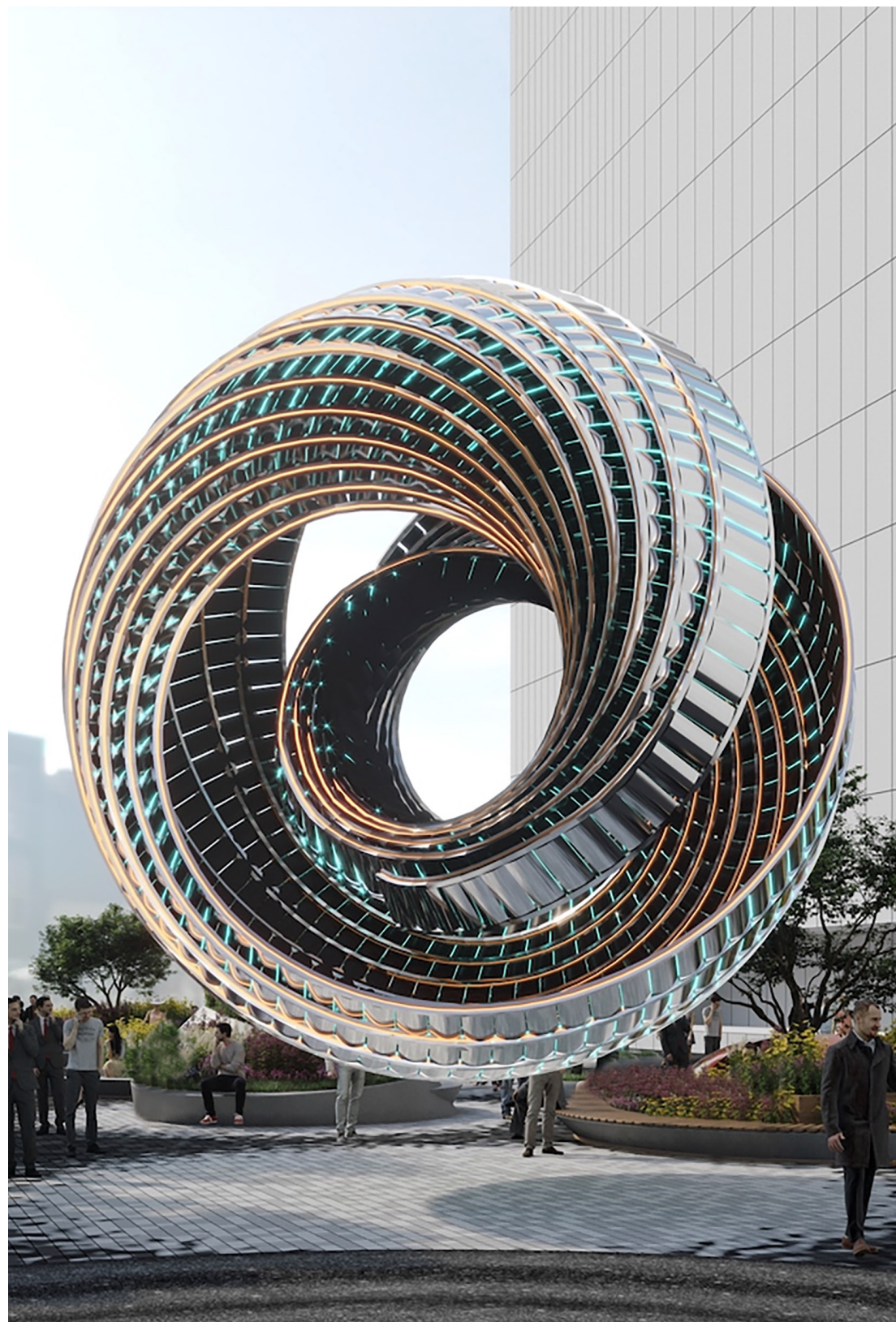
يتضمن الفن الحركي بعض جوانب الحركة للمجسمات والهيكل المنصوبة في الفضاءات العامة. و يشمل المنحوتات التي تعمل بمحرك ميكانيكي أو كهربائي، أو التي تتحرك استجابةً للعوامل الطبيعية، أو حتى الأوهام البصرية التي تعطي انطباعاً بالحركة أو ما يطلق عليه (الحركة الظاهرية).

إن تحقيق عنصر الحركة لقطعة فنية ما يجعلها أكثر تفاعلاً مع البيئة المحيطة بها، وهذا ما لا يمكن لمعظم أنماط فنون الفضاءات العامة الأخرى تحقيقه بحكم طبيعتها الثابتة.



(الصور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها)

رسالة العمل الفني	إبداعية، جمالية، ثقافية، إنسانية، تسويقية
المواقع الصالحة لإنشائه	الميادين والساحات العامة، الدواوير، مداخل ومخارج الأحياء، ساحات المعالم الرئيسية والمباني العامة
نقله وفكه وإعادة تركيبه	قابل للنقل
مضامين العمل الفني	• لا يسمح بتجسيد الأشخاص والحيوانات وكل ما هو مسيء للقيم الدينية والمجتمعية والإنسانية. • أو استخدامه لغايات تجارية ربحية. • ولن يتم قبول أي عمل يعبر عن أفكار وقيم مجتمعات أخرى.



(3) الجداريات (Murals)

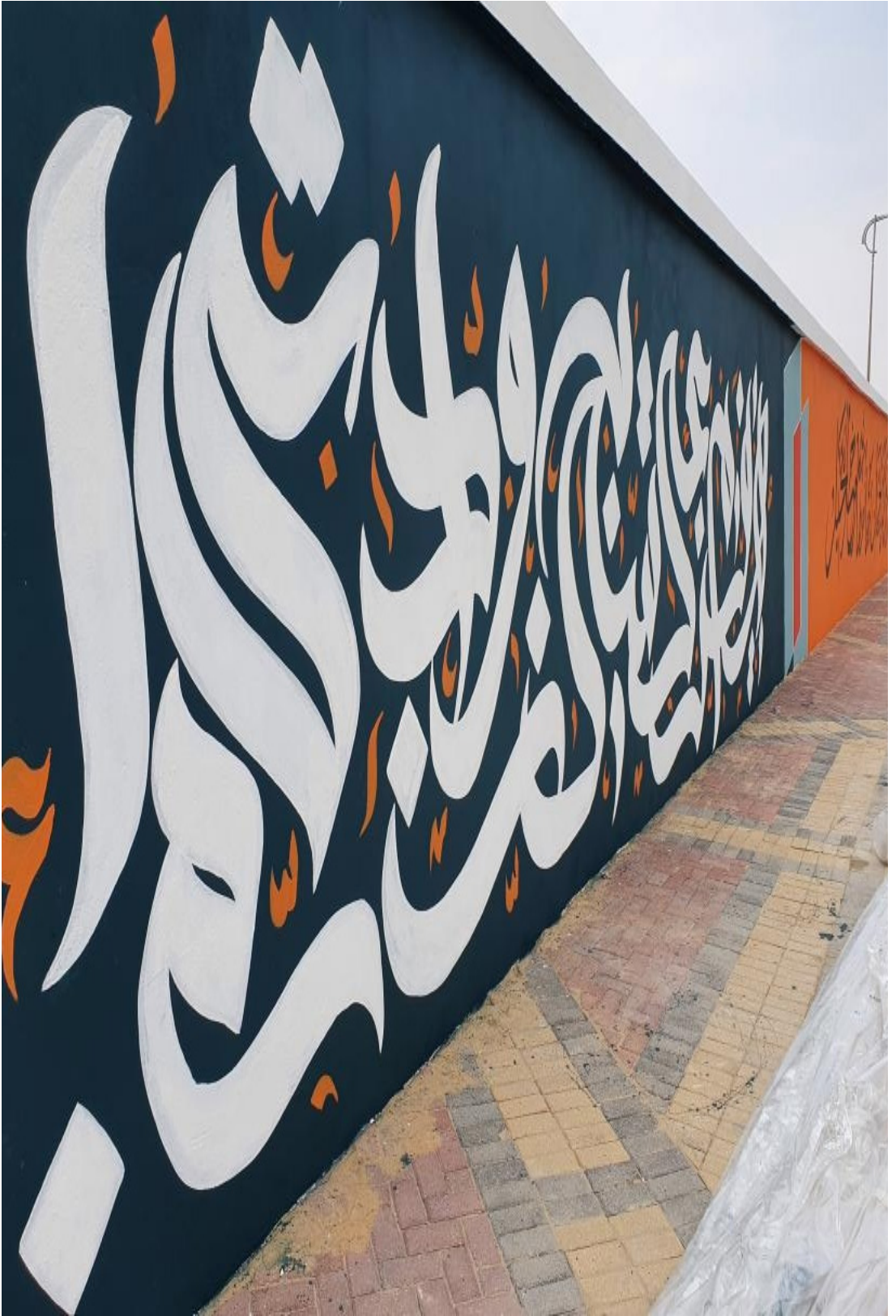
هي أي عمل من الأعمال الفنية المرسومة (Graffiti) أو المخطوطة (Calligraphy) المكتوبة والمنفذة مباشرة على الجدران أو الأسطح الكبيرة الدائمة بالطلاء أو غيرها من مواد الرسم والتلوين، ويتم تنفيذها للتعبير عن هوية معينة أو رأي فكري جمعي أو لبث رسائل إيجابية لأفراد المجتمع أو مناهضة الممارسات السلبية.

كما تقدم الجداريات جمالاً يحمل تراث الشعوب وأفكارها وتاريخها وذوقها العام، فهي تقدم رسالة ثقافية من ناحية، ومن ناحية أخرى رسالة جمالية تخطف الأنظار ذات الذوق الرفيع، كما تمثل الجداريات عمل من ضمن الأعمال التوثيقية التي تتناول عبق الماضي وأصالته، وتحدث عن الحاضر بكل معانيه، ولا تغفل عن تصور المستقبل المنشود.



(الصور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها)

رسالة العمل الفني	إبداعية، جمالية، ثقافية، إنسانية، توثيقية
المواقع الصالحة لإنشائه	الجدران في الميادين والساحات العامة، الجدران في مداخل ومخارج الأحياء، الجدران الداخلية والخارجية للمباني والحدائق العامة والخاصة (بشرط موافقة المالك الخطية)، الجدران الاستنادية والأسوار
نقله وفكه وإعادة تركيبه	غير قابل للنقل أو الفك
مضامين العمل الفني	- لا يسمح برسم شخص بعينه أو ما يسيء للقيم الدينية والمجتمعية والإنسانية. - أو استخدام الجدارية لغايات تجارية ربحية، ويفضل استخدام اللغة العربية.



(4) اللوحات الإعلانية (Billboards)

والتي تكون وظيفتها بالدرجة الأولى الإعلان عن المناسبات الوطنية والدولية والفعاليات والحملات التوعوية والتثقيفية العامة بطرق إبداعية مختلفة بعيداً عن الإعلانات التجارية و الترويجية الربحية.

وما يميّزها عن الجداريات أنها قد تكون مرسومة يدوياً أو مطبوعة، كما يمكن نقلها لأماكن أخرى وتخزينها إن لزم الأمر، ويمكن أن تكون مثبتة على قاعدة معدنية أو اسمنتية في ساحة أو ميدان أو مثبتة على جدار أو مبنى أو معلقة.



(الصور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها)

إبداعية، جمالية، توعوية، إعلانية للمناسبات الوطنية والدولية	رسالة العمل الفني
الميادين والساحات العامة وجدرانها، الدواوير، الأماكن الحيوية والمكشوفة، ساحات المعالم الرئيسية والمباني العامة وجدرانها والأماكن المرتفعة ذات الإطلالة والأسوار العمومية	المواقع الصالحة لإنشائه
قابل للفك والتركيب والتخزين وتغيير محتواه	نقله وفكه وإعادة تركيبه
- لا يحتوي على ما يسيء للقيم الدينية والمجتمعية والإنسانية. - لا يستخدم لغايات تجارية ربحية. - يجب مراعاة احتمالية طلب تغيير المحتوى بشكل دوري على نفقة المتبرع.	مضامين العمل الفني



(5) اللافتات الرقمية (Digital signage)

والتي من خلالها وبمختلف أشكالها وأحجامها ولا سيما الشاشات غير التقليدية يمكن عرض مقاطع الفيديو الديناميكية الثابتة والثلاثية الأبعاد (2D, 3D Billboards) والصور والنصوص وغيرها من المواد الإبداعية الثابتة والمتحركة، وكافة الإعلانات عن المناسبات الوطنية والدولية والفعاليات والحملات التوعوية والتثقيفية العامة بطرق إبداعية مختلفة بعيداً عن الإعلانات التجارية و الدعايات الترويجية الربحية.

وما يميّزها عن اللوحات الإعلانية (Billboards) أنه يمكن التحكم بالمواد المعروضة عليها بشكل أسهل وأسرع وأقل تكلفة، كما يمكن نقلها لأماكن أخرى وتخزينها إن لزم الأمر، ويمكن أن تكون مثبتة على الأرض بقواعد معدنية أو اسمنتية في ساحة أو ميدان أو مثبتة على جدار أو مبنى أو معلقة.



(الصور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها)

رسالة العمل الفني	إبداعية، جمالية، توعوية، إعلانية للمناسبات والفعاليات الوطنية
المواقع الصالحة لإنشائه	- خارجية: في الساحات العامة وجدرانها، الأماكن الحيوية والمكشوفة، واجهات المباني العامة (والخاصة ويشترط موافقة خطية من المالك) - داخلية: داخل قاعات المباني العامة والمراكز الحيوية الداخلية
نقله وفكه وإعادة تركيبه	قابل للفك والتركيب والتخزين أو إبقائه وتغيير محتواه فقط
مضامين العمل الفني	• لا يحتوي على ما يسيء للقيم الدينية والمجتمعية والإنسانية. • لا تستخدم لغايات تجارية ربحية. • يجب مراعاة احتمالية طلب تغيير المحتوى بشكل دوري على نفقة المتبرع.



(6) الفسيفساء (Mosaic)

الفسيفساء من الفنون العريقة التي وُجدت منذ القدم، وتقوم على آلية الزخرفة بواسطة قطع صغيرة جداً ومرصوفة مع بعضها لتشكل لوحة متناسقة ومتناغمة، ويمكن أن يستخدم الفنانون في الفسيفساء عدة مواد منها الحجر والمعادن والزجاج وغيرها، وهذه القطع الصغيرة التي تشكل لوحات الفسيفساء هي قطع عشوائية لا تشكل لوحها أي قيمة وقد لا تحتوي على أبعاد متناسقة، ولكن تشكيلها معاً يجعلها لوحة فنية متجانسة.

وتبرز أهمية اللوحات الفسيفسائية سواء أكانت مثبتة على الجدران أو على الأرضيات والأسقف في أنها تحمل في مضمونها معاني تعبّر عن عراقة المدينة وامتدادها الأزلي كما أنها توثق الانجازات الحالية وتنقلها للأجيال القادمة كونها تدوم لفترات طويلة جداً.



(الصور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها)

رسالة العمل الفني	إبداعية، جمالية، تعزز هوية المدينة التاريخية والحضارية
المواقع الصالحة لإنشائه	الميادين والساحات العامة وجدرانها، الدواوير، الأماكن الحيوية والمكشوفة، ساحات المعالم الرئيسية والمباني العامة وجدرانها وقاعاتها الداخلية
نقله وفكه وإعادة تركيبه	قابل للفك والتركيب والتخزين
مضامين العمل الفني	- لا تحتوي على ما يسيء للقيم الدينية والمجتمعية والإنسانية. - لا تستخدم لغايات ربحية. - يجب التأكد من قوة ومثانة المواد المستخدمة والتأكد من تحملها للعوامل الجوية المختلفة.



(7) الفن المستدام (Sustainable art)

الفن المستدام هو مصطلح يعبر عن كل عمل فني مصنوع من مواد معاد تدويرها أو مواد يسهل على الناس العثور عليها وإعادة استخدامها مرة أخرى. مما يقلل من النفايات والمخلفات ويحولها لأعمال فنية إبداعية جميلة وقد يكون أيضاً ذو قيمة وظيفية مفيدة كما ويساعد الفن المستدام على حفظ الموارد و الحد من التلوث البيئي.

يعتبر فن الكولاج (Collage) نوعاً من أنواع فنون إعادة التدوير فهو يشمل جميع الأعمال الفنية التي تتضمن صناعة قطع فنية عن طريق دمج وتجميع قطع مختلفة سواء قصاصات الجرائد، أجزاء من الورق الملون المصنع يدوياً، الأشرطة، وأجزاء من أعمال فنية أخرى ، أو صور فوتوغرافية أو أية مواد أخرى وتحويلها إلى أعمال فنية متكاملة.



(الصور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها)

رسالة العمل الفني	إبداعية، جمالية، بيئية
المواقع الصالحة لإنشائه	الميادين والساحات العامة وجدرانها، الدواوير، الأماكن الحيوية والمكشوفة، ساحات المعالم الرئيسية والمباني العامة وجدرانها وقاعاتها الداخلية
نقله وفكه وإعادة تركيبه	قابل للفك والتركيب والتخزين
مضامين العمل الفني	- لا يحتوي على ما يسيء للقيم الدينية والمجتمعية والإنسانية. - لا يستخدم لغايات ربحية. - يجب التأكد من قوة ومتانة المواد المستخدمة والتأكد من تحملها للعوامل الجوية المختلفة.



(8) العناصر الطبيعية (Landscape)

إن المناظر الطبيعية في الفضاءات العامة هي تعبير فني تشارك فيه الحواس الخمسة للإنسان. بينما تستخدم العمارة والرسم والنحت وغيرها من الفنون البصرية حاسة الرؤية فقط، فإن المناظر الطبيعية تخاطب جميع الحواس، مما يوفر تجربة حسية غنية من خلال إضافة التجارب الإبراهيمية الأكثر تنوعاً واكتمالاً.

إن الإبداع الموجود في العناصر والمناظر الطبيعية ملهم وبهاكي الطبيعة البشرية بشكل أعمق من غيره، ومن هنا جاءت أهمية دمجها في الفضاءات العامة في المدن ليضفي عليها جمالية وروح خلابة وتلقائية، غير أن إتاحة هذه العناصر في الأماكن العامة قد يكون صعباً في كثير من الأحيان فنلجأ لمحاكاته من خلال أعمال فنية إبداعية يمكن تنفيذها في مواقع محددة.



(الصور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها)

رسالة العمل الفني	إبداعية، جمالية، بيئية محاكاة للطبيعة
المواقع الصالحة لإنشائه	الميادين والساحات العامة، الدواوير، الأماكن الحيوية والمكشوفة، ساحات المعالم الرئيسية والمباني العامة وقاعاتها الداخلية .
نقله وفكه وإعادة تركيبه	قابل للفك والتركيب والتخزين أو إبقائه وتغيير محتواه فقط.
مضامين العمل الفني	- لا يحتوي على ما يسيء للقيم الدينية والمجتمعية والإنسانية. - لا يستخدم لغايات تجارية ربحية. - يجب مراعاة احتمالية طلب تغيير المحتوى بشكل دوري على نفقة المتبرع.



٩) الرسم على الخُرَضيّات والأدراج:

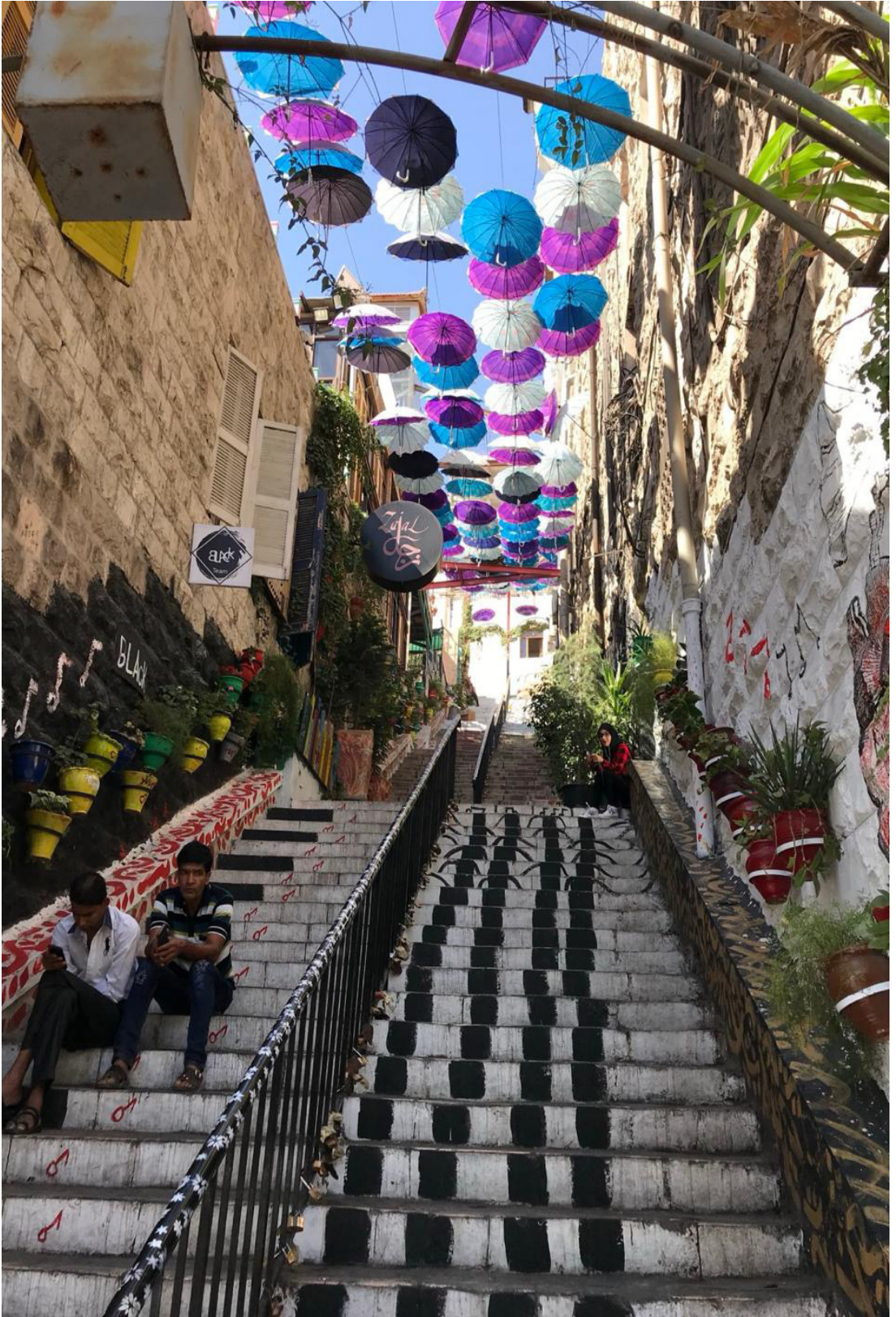
يعتبر فن الرسم من أهم الفنون البصرية على الإطلاق، والتي تجذب اهتمام الجمهور والنقاد، نظراً لمقارنته الفنية الواقعية، التي تطرق أبواب الخيال بموضوعاتها الحية، وتواكب نبض الشارع، فالرسم بأنواعه الثنائي والثلاثي الأبعاد غالباً ما يترك بصمته الواضحة في إيصال رسالة المجتمع وأهدافه الإنسانية.

وحيثما نتحدث عن الفنون في الفراغات العامة لا بد لنا من التركيز على فن الرسم وخصوصاً الرسم على رُضيّات الطرقات والممرات والساحات العامة والأدراج العمومية وحتى داخل الأحياء باستخدام الفنون الرسومية الثنائية والثلاثية الأبعاد المشغولة بالطلاء أو أي مواد صناعية أخرى مثل الأبيوكسي (Epoxy) أو غيرها مما يحقق المتعة البصرية ويعكس جودة واحترافية الفنان إلى جانب رصيده من المعلومات في الرياضيات والفيزياء ليبعد في رسم الصور التي تبدو واقعية عندما تنظر إليها من الزاوية الصحيحة.



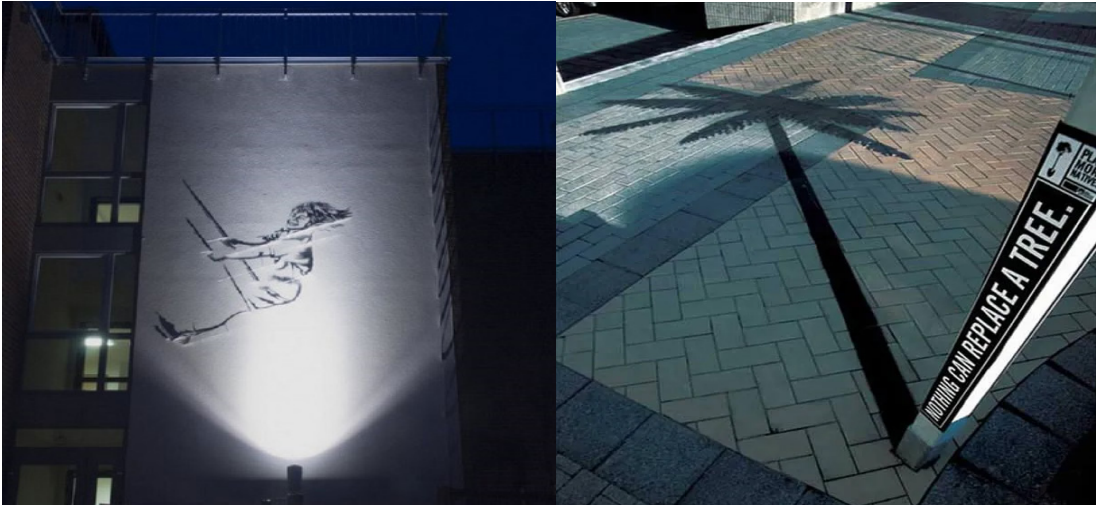
(الصور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها)

إبداعية، جمالية، تفاعلية، توعوية	رسالة العمل الفني
الطرقات الفرعية والممرات في الميادين والساحات العامة، الأماكن الحيوية والتجمعات، ساحات المعالم الرئيسية والمباني العامة وقاعاتها الداخلية	المواقع الصالحة لإنشائه
غير قابل للنقل	نقله وفكه وإعادة تركيبه
- لا يحتوي على ما يسيء للقيم الدينية والمجتمعية والإنسانية. - لا يستخدم لغايات تجارية ربحية. - يجب مراعاة الحاجة للصيانة الدورية أو الطارئة على نفقة المتبرع.	مضامين العمل الفني



10) فن الظل (Shadow Art)

الظل هو المنطقة المظلمة التي يسببها جسم ما عندما يحجب الضوء من الوصول إلى سطح ما، ومن هنا جاءت فكرة تشكيل الظلال من خلال مصادر إضاءة الطبيعية المنعكسة على أجسام بأحجام وأشكال مختلفة وتثبيتها بزوايا مناسبة لتشكل ظلاً على أرضية معينة أو جدار في الفراغ العام، كما يمكن استخدام مصادر إضاءة صناعية بنفس الآلية، ومن هنا فإن مسؤولية اختيار مصدر الإضاءة واختيار الزاوية المناسبة في المحيط المناسب تقع على الفنان الذي ينفذ هذا العمل الإبداعي، ولا سيما الساعات الشمسية.



(الصور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها)

رسالة العمل الفني	إبداعية، جمالية، تفاعلية، توعوية
المواقع الصالحة لإنشائه	الجدران والأرضيات في كل من الميادين والساحات العامة، و مداخل ومخارج الأحياء، والمباني والحدائق العامة والخاصة (بشرط موافقة المالك الخطية)، والجدران الاستنادية والأسوار
نقله وفكه وإعادة تركيبه	غير قابل للنقل
مضامين العمل الفني	- لا يحتوي على ما يسيء للقيم الدينية والمجتمعية والإنسانية. - لا يستخدم لغايات تجارية ربحية - يجب مراعاة الحاجة للصيانة الدورية أو الطارئة على نفقة المتبرع.



(11) أثاث الطريق والزينة المعلقة (City Décor)

يمكن تطوير طريق فرعي أو ثانوي تجاري أو سكني من خلال إضافة عناصر جمالية كالنباتات أو تصاميم فنية أو تخطيط جمالي أو تلوين للمكونات الموجودة بالفعل في الفضاءات العامة دون تغيير وظيفتها ومن أشكالها تزيين أو تلوين أعمدة الإنارة وإشارات المرور وأغطية المناهل والدكات الإسمنتية والمقاعد ووسائل المهملات وإضاءة أطاريق الأرضية وغيرها،

ومن أهم العناصر التي يمكن إضافتها للطريق المقاعد والمظلات الإعلان لملات التوعية المرورية والبيئية أو أية حملات تحددها إدارة المدينة.

كما يمكن تزيين الطريق من خلال إضافة عناصر جمالية ووظيفية معلقة كالشماسي أو عناصر تشكيلية مضادة أو غير مضادة أو أقواس خشب أو خيزران أو غيرها من الأفكار التجميلية الإبداعية،



(الصور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها)

رسالة العمل الفني	إبداعية، جمالية، تفاعلية، توعوية، بيئية
المواقع الصالحة لإنشائه	الطرق والأرضيات في كل من الميادين والساحات العامة، و شوارع الأحياء والدخلات التجارية والسكنية، والمباني والحدائق العامة والخاصة (بشرط موافقة المالك الخطية)، والأدراج.
نقله وفكه وإعادة تركيبه	غير قابل للنقل
مضامين العمل الفني	- لا يحتوي على ما يسيء للقيم الدينية والمجتمعية والإنسانية. - لا يستخدم لغايات تجارية ربحية - يجب مراعاة الحاجة للصيانة الدورية أو الطارئة على نفقة المتبرع.



12) مواقع التقاط الصور الشخصية (Selfie Spots)

وهي مساحات أو خلفيات مخصصة للمواطنين والزوار لالتقاط صور سيلفي في الأماكن العامة، ويمكن أن تكون مرسومة أو معلقة على جدار أو مطبوعة (Popup Stand) أو مجسم ثلاثي الأبعاد مصمم لهذه الغاية، وتبرز أهميتها في تعزيز نشر الهوية البصرية للمدينة حيث يمكن للرسومات أو اللوحات الجذابة بصرياً أن تجذب الانتباه وتساعد بشكل مباشر في الترويج للمكان وهويته.

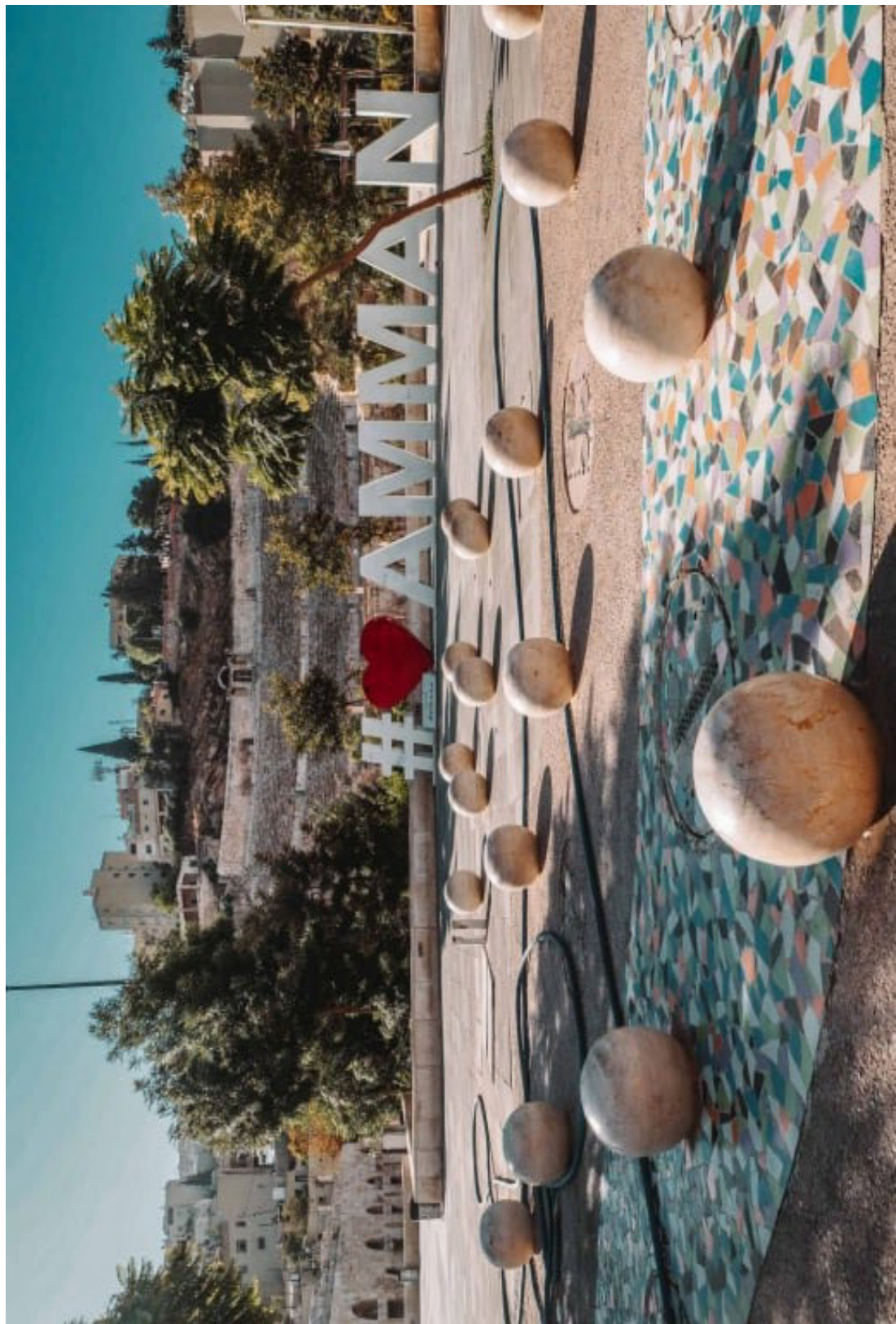
بالإضافة إلى أنها توفر فرصة للمواطنين وزوار المدينة للاستمتاع والتقاط صور تذكارية لا تنسى. مما يدفعهم لمشاركتها مع الآخرين وتشجيعهم على زيارة المدينة.

حيث يمكن للوحة أو رسمة جذابة أن توفر حركة مشاة جيدة في مكان تواجدها وفرصة تسويقية للترويج للمكان وبأقل التكاليف.



(الصور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها)

رسالة العمل الفني	إبداعية، جمالية، تفاعلية
المواقع الصالحة لإنشائه	الميادين والساحات العامة، والمراكز التجارية و شوارع الأحياء والدخلات التجارية، وساحات المباني والحدائق العامة والخاصة (بشرط موافقة المالك الخطية) ومحطات النقل العام.
نقله وفكه وإعادة تركيبه	قابل للنقل والفك وإعادة التركيب
مضامين العمل الفني	- لا يحتوي على ما يسيء للقيم الدينية والمجتمعية والإنسانية. - لا يستخدم لغايات تجارية ربحية - يجب مراعاة الحاجة للصيانة الدورية أو الطارئة على نفقة المتبرع.



(13) مبادرة صنع الذكريات في الفضاءات العامة:

مبادرة تستهدف فئة الموهوبين من الطلاب دون سن الثامنة عشر.

عندما تسير في طرقات مدينة عمّان القديمة وخاصة تلك التي تستوحي من أزقتها ومبانيها وجدرانها وأرصفاتها عبق ذكرياتك فيها فإنك تستشعر تلك الروح المتوارثة في تلك الأزقة مستلهما أيضاً من الذكريات والمشاعر وحب المكان والانتماء له.

ومن هنا جاءت هذه المبادرة لتفتح المجال لبناء المستقبل من وضع لمساتهم الفنية في الفراغات العامة في مدينة عمّان لإضفاء روح متجددة لتلك الفراغات وتمكينهم من صناعة الذاكرة الحية التي تربط الجيل الواعد بالمكان مستشرفين المتغيرات المستقبلية وفق رؤيتهم لها في الوقت الحاضر صانعين بذلك ذكرياتهم المستقبلية الآن وبأيديهم من خلال تخصيص مساحات محددة لتلك الغاية وتحت إشراف المدرسة أو الجمعية أو الجهة المرشحة للأطفال للموهوبين لديها، وذلك من خلال أعمال فنية أو لوحات الأسماء سواء منفذة مباشرة على الجدران أو قابلة للفك والتركيب والنقل.



(الصور تعبيرية ولا يشترط التقيد بها)

رسالة العمل الفني	إبداعية، جمالية، تفاعلية
المواقع الصالحة لإنشائه	أسوار وجدران المدارس والجمعيات المعنية بالطفولة و شوارع الأحياء والأزقة السكنية والدخلات التجارية، وساحات وأسوار المباني والحدائق العامة والخاصة (بشرط موافقة المالك الخطية).
نقله وفكه وإعادة تركيبه	قابل أو غير قابل للنقل والفك وإعادة التركيب
مضامين العمل الفني	- لا يحتوي على ما يسيء للقيم الدينية والاجتماعية والإنسانية - لا يستخدم لغايات تجارية ربحية - يجب مراعاة الحاجة للصيانة الدورية أو الطارئة على نفقة الجهة ذات العلاقة . - يجب موافقة أمانة عمّان الكبرى على محتوى المبادرة وموقع العمل الفني قبل تنفيذه.

